

# IMPROVE

2025

ECCELLENZA ITALIANA NEGLI ALLESTIMENTI  
CIVILI E NAVALI IN TUTTO IL MONDO

07

levelProject  
contract\_design





# Editoriale

Il titolo che abbiamo scelto per la pubblicazione di quest'anno ha in sé un'idea di movimento. Puntare costantemente a migliorarsi non può che richiedere un'attività continua in cui l'energia viene messa a servizio del nuovo ogni giorno.

Tale impulso vitale è per noi quello dell'arte, che io in primis considero un motore fondamentale per la creatività. Ecco perché ogni anno puntualmente indichiamo un concorso per far sì che gli artisti possano esprimersi attraverso ciò che più è congeniale al proprio estro per creare un'opera dedicata a Level Project Group.

Quest'anno ad aggiudicarsi la realizzazione è stato il mosaicista Orodè Deoro che nella sua performance artistica "Il primo tempio" ha dato vita a una composizione ricca di suggestioni che stimolano un viaggio tra simboli e colori, sorprendente a ogni sguardo.

Raccontarsi è fondamentale per farsi conoscere e far comprendere cosa c'è dietro ogni prodotto e ogni allestimento. Farlo anche attraverso qualcosa di indeterminato, ma profondo come l'arte, aggiunge alla storia caratteristiche sempre più dettagliate che vanno a toccare punti basilari come lo sono i valori.

"**Improve**" per noi significa aspirare alla perfezione affinché ogni aspetto del nostro lavoro risulti ogni giorno più bello e in grado di affascinare e farsi apprezzare. Il legame con l'arte ci aiuta a rendere questa aspirazione atto concreto e allo stesso tempo visionario.

*The title we have chosen for this year's publication has in itself an idea of movement. Always aiming to shape up can only require continuous activity in which energy is put at the service of the new every day.*

*This vital impulse for us is that of art, which I first consider a fundamental engine for creativity. This is why every year we punctually announce a competition to ensure that artists can express themselves through what is most congenial to their creativity to create a work dedicated to Level Project Group.*

*This year the winner was the mosaicist Orodè Deoro who, in his artistic performance "The first temple", created a composition full of suggestions that stimulate a journey through symbols and colors, surprising at every glance.*

*Telling your story is essential to make yourself known and understand what is behind each product and each installation. Doing it even through something indeterminate, but profound like art, adds increasingly detailed characteristics to the story that touch on basic points such as values.*

*"Improve" for us means aspiring to perfection so that every aspect of our work becomes more beautiful and capable of fascinating and being appreciated every day. The connection with art helps us to make this aspiration a concrete and at the same time visionary act.*

Pasquale Apollonio





# LEVEL PROJECT GROUP

Produrre e allestire arredamenti di eccellenza facendo del Made in Italy un vessillo di maestria in tutto il mondo. Già dai primi anni '60 dalla bottega di Nicola Apollonio ad Aradeo, fino alle ispirazioni e alle visioni di suo figlio Pasquale oggi, Level Project Group basa il proprio lavoro su valori senza tempo che puntano alla qualità. Professionalità e arte si incontrano per dare vita a realizzazioni dal carattere cosmopolita.

È un gruppo industriale di grande tradizione, riconosciuto a livello internazionale, collaboratore di fiducia dei più grandi player del settore.

*Producing and setting up excellent furnishings, making Made in Italy a symbol of mastery throughout the world. Since the early 1960s, from Nicola Apollonio's workshop in Aradeo, to the inspirations and visions of his son Pasquale today, Level Project Group bases its work on timeless values that focus on quality. Professionalism and art meet to give life to creations with a cosmopolitan character.*

*It's an industrial group with a great tradition, recognized internationally, a trusted collaborator of the largest players in the sector.*

**LEVEL PROJECT S.r.l.**  
ITALIA

**Sede centrale e produzione**

Via Lecce, 86  
73013 Galatina (Le) – Italy  
Tel +39 0836 54 30 36  
info@levelprojectitalia.com

**Sede produzione 2**

Via dei Carpentieri, 67/69  
55041 Capezzano Pianore (Lu) – Italy  
Tel +39 0584 166 06 69  
Fax +39 0584 166 06 70



Il marchio della  
gestione forestale  
responsabile





# LEVEL PROJECT

Come una mano che stringe nel palmo una ricchezza e poi ne diffonde pregi e bellezza sempre più lontano, con lo slancio di panoramiche internazionali, Level Project SRL ha il suo core business nella progettazione e nella produzione di ambienti e arredamento su misura per i settori hospitality, retail, residenziale e navale, valicando orizzonti mondiali che amano sempre di più il Made in Italy.

La chiave del suo lavoro è racchiusa nella capacità attenta e risoluta di accompagnare il cliente in tutte le fasi del proprio progetto, partendo dall'ideazione fino alla produzione, garantendo il massimo in termini di rifiniture.

L'esperienza internazionale è tra gli ingredienti imprescindibili per l'approccio "problem solving" dell'azienda, in un contesto "chiavi in mano" di alta qualità. L'ufficio tecnico e la rete professionale che accompagna il lavoro aziendale consentono a Level Project di seguire progetti in tutto il mondo, rispondendo con efficienza a una clientela massimamente diversificata grazie a un background multidisciplinare.

Macchinari di ultima generazione in una falegnameria di 5600 mq: è lì che si sintetizza il lavoro di Level Project, in un reparto produttivo il cui livello di performance è elevatissimo, sia per la precisione, sia per la velocità di realizzazione.

Level Project si fa promotrice, grazie ai suoi team logistici e operativi in più parti del mondo, di una cultura artigiana, figlia di un passato di meticolosità e sacrificio, che oggi sposa innovazione e avanguardia assicurando standard di qualità, scadenze e budget concordati con il cliente.

*Like a hand that holds a wealth in its palm and then spreads its qualities and beauty ever further, with the impetus of international panoramas, Level Project SRL has its core business in the design and production of custom-made environments and furnishings for the hospitality, retail, residential and naval sectors, crossing global horizons that increasingly love Made in Italy.*

*The key to his work lies in his careful and resolute ability to accompany the client in all phases of their project, from the conception to production, guaranteeing the maximum in terms of finishing.*

*International experience is among the essential ingredients for the company's "problem solving" approach, in a high-quality "turnkey" context. The technical office and the professional network that accompanies the company's work allow Level Project to follow projects all over the world, responding efficiently to a highly diversified clientele thanks to a multidisciplinary background. State-of-the-art machinery in a 5600 m2 carpentry shop: this is where Level Project's work is summarized, in a production department whose performance level is extremely high, both in terms of precision and speed of production.*

*Level Project promotes, thanks to its logistics and operational teams in various parts of the world, an artisan culture, the result of a past of meticulousness and sacrifice, which today marries innovation and avant-garde, ensuring quality standards, deadlines and budgets agreed with the customer.*











**AP MONTAGGI S.r.l.**

Sede Amministrativa  
ITALIA  
Via Circonvallazione, 24 int.2  
73040 Aradeo - Italy  
Tel. +39 0836 55 60 24  
amministratore@apmontaggi.it

**AP MONTAGGI S.r.l.**

Divisione Marina  
ITALIA  
Via di Gargalone, 25  
56121 Pisa - Italy  
Tel. +39 050 50 37 57  
info@apmontaggi.it

**AP MONTAGGI USA inc.**

Sede Amministrativa  
STATI UNITI  
140 Broadway 46 th Fl, Suite 501  
New York, NY 10005  
Tel. + 1954 326 3318  
info@usapmontaggi.com

**AP MONTAGGI USA inc**

Divisione Marina  
STATI UNITI  
8737 Abbott Ave, Surfside  
Miami, FL 33154  
Tel. +1 786 241 5796

**AP MONTAGGI UK Ltd**

UNITED KINGDOM  
Office 3.2 Central House  
Care Of Italian Accountants Ltd 1  
Ballards Lane London N3 1LQ  
Tel. +44 (0)20 3995 3492  
info@apmontaggi.it

**AP MONTAGGI SHANGHAI**

CINA  
Room 1168S, 11th floor, No. 968  
Beijing west Road, Jing'an District  
Shanghai



# AP MONTAGGI

La sua storia parla attraverso allestimenti contract civili e navali di design e di lusso che da oltre vent'anni sono la fotografia del lavoro di AP Montaggi SRL.

L'azienda ha oggi una struttura logistica e amministrativa con quattro diverse sedi nelle zone più strategiche del mondo e offre un servizio che si contraddistingue per i dettagli e per la cura con cui avviene ogni singolo passaggio dell'allestimento.

L'efficienza si unisce all'affidabilità, ma tutto viene sostenuto costantemente da una visione più ampia che punta all'avanguardia e ad un'estetica di altissimo livello.

Il gruppo di lavoro è formato da diversi team che operano in sinergia sia in Italia sia all'estero. Alla base c'è sempre lo stile e il design del Made in Italy che trasformano luoghi di lusso in ambienti in cui regna la bellezza accanto al massimo confort e all'innovazione.

AP Montaggi SRL è sinonimo di affidabilità, costanza e lungimiranza. Dagli yacht agli alberghi più rinomati, nella ricerca di magnificenza ed eleganza l'azienda sa declinare al massimo le esigenze della committente regalando veri e propri gioielli.

*Its history speaks through civil and naval contract installations of design and luxury that for over twenty years have been the photograph of the work of AP Montaggi SRL.*

*The company today has a logistics and administrative structure with four different offices in the most strategic areas of the world and offers a service that stands out for the details and care with which each individual step of the set-up takes place.*

*Efficiency is combined with reliability, but everything is constantly supported by a broader vision that aims at the avant-garde and at a very high level of aesthetics.*

*The working group is made up of different teams that work in synergy both in Italy and abroad. The basis is always the style and design of Made in Italy that transform luxury places into environments where beauty reigns alongside maximum comfort and innovation.*

*AP Montaggi SRL is synonymous with reliability, consistency and foresight. From yachts to the most renowned hotels, in the search for magnificence and elegance the company knows how to best decline the client's needs by giving real jewels.*

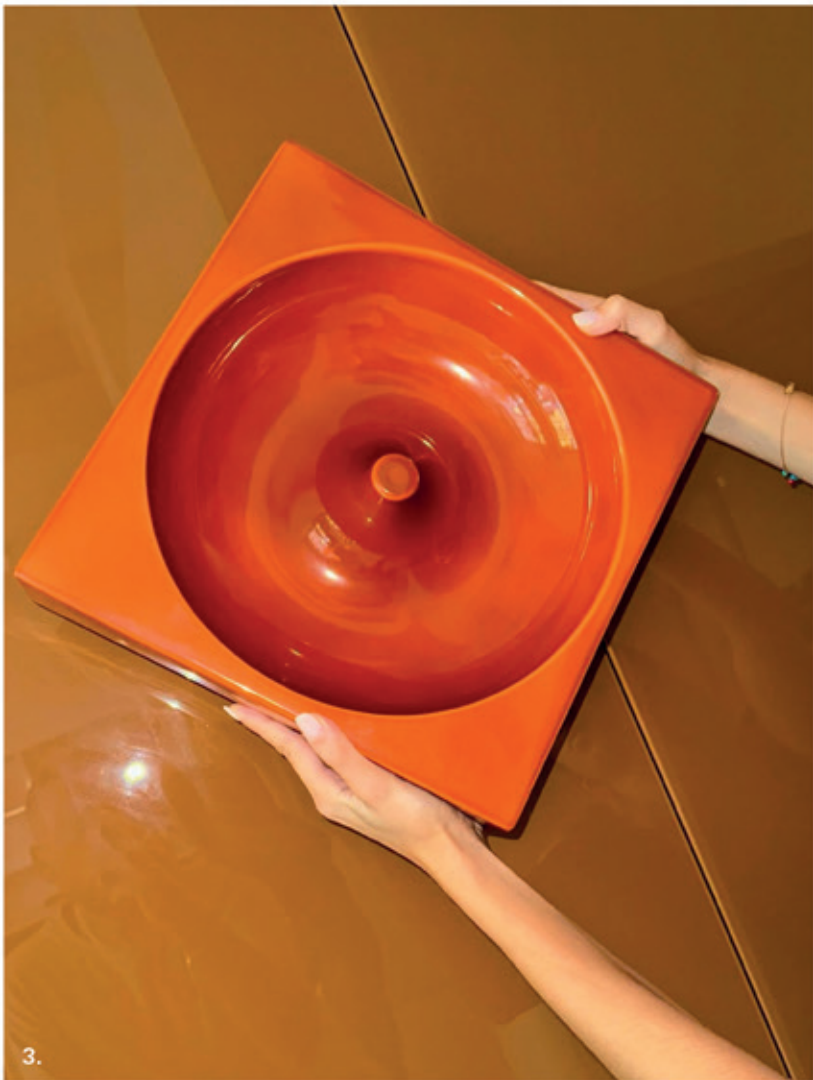














Vero International

PER LE CASE

D'ASTE DI DOMANI.

(1.) D5-HF-S 02  
Hong Kong Stools  
designer: Hannes & Fritz, 2024  
Ph. Thea Giglio

(2.) D4-FE-M 04  
Denso Mirror  
Designer: Federica Elmo, 2022  
Ph. @giordanabnn

(3.) D2-ZV-CP 06  
Scoop Collection  
Designer: Zaven, 2023  
Limited Edition x Spotti Milano  
Ph. Giulio Ghirardi

(4.) D5-JW-SS 04  
Woven shelf 3x3  
Designer: Jamie Wolfond, 2024  
Ph. Flavio & Frank

Il design può arricchire la vita. È ciò in cui crediamo noi di Vero International®. In qualità di marchio indipendente e piattaforma per il **pensiero progressista**, miriamo a ispirare la comunità creativa attraverso la collaborazione, l'innovazione e la sperimentazione. Collaboriamo con **progettisti** d'avanguardia e rinomati produttori Italiani per fornire progetti della massima qualità, prontamente disponibili ed economicamente spediti in tutto il mondo.

Siamo per chi cerca un arredamento veramente **progressivo**, che non scenda a compromessi in fatto di design, qualità o sostenibilità. Il nostro modello di business è altrettanto **innovativo**: vendiamo attraverso canali di nostra proprietà e rivenditori selezionati che sappiano rendere l'esperienza del cliente tanto piacevole quanto efficiente.

Design all'avanguardia, qualità contrattuale, tempi di consegna più brevi. Nessun compromesso.

Ripensando a cosa significa essere un marchio di mobili premium, speriamo di portare avanti il nostro settore e ispirare il discorso creativo. Vogliamo che Vero sia una piattaforma per la creatività e una risorsa per i designer di tutto il mondo.

Per noi, Vero rappresenta un concetto, un'idea.

Crediamo nel valore culturale del grande design e creiamo oggetti accattivanti che suscitano desiderio, curiosità e conversazione.

Crediamo che le persone siano attratte dai nostri prodotti a causa della loro bellezza unica, e crediamo che il loro fascino estetico, la tattilità materiale e la qualità di costruzione possano migliorare la vita delle persone.

In Vero, progettiamo per le case d'aste di domani.

La qualità e l'artigianalità dei nostri prodotti garantiscono che dureranno per tutta la vita, e l'integrità dei nostri disegni assicura il loro status iconico. Il valore duraturo dei nostri prodotti fa sì che i nostri clienti tornino.

Siamo anche un business con una mentalità di futuro, costruito per oggi e pronto per domani.

In Vero, incoraggiamo l'iniziativa e le idee dirompenti.

Mettiamo costantemente in discussione lo status quo e ci sforziamo di fare le cose diversamente, per farle a modo nostro. Non siamo mai soddisfatti con la media, e ci sforziamo di andare al di sopra e oltre in tutto ciò che facciamo.

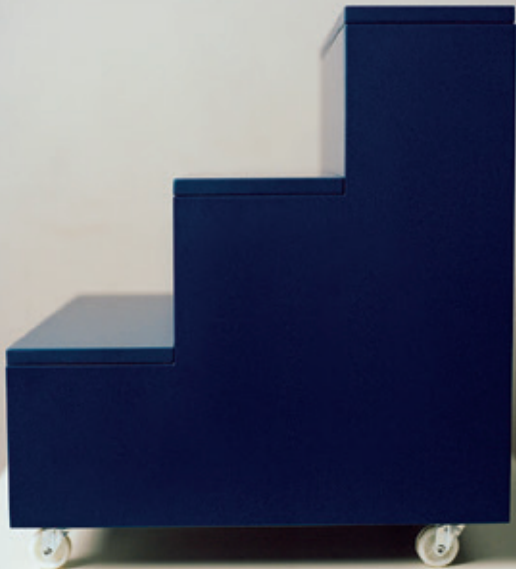
La nostra ossessione per i dettagli ci spinge a mettere in discussione, migliorare e snellire costantemente i nostri sistemi e processi. Incoraggiamo attivamente le conversazioni e il feedback, e trattiamo il fallimento come un'opportunità per imparare e crescere. Il nostro focus sul domani ci fa andare avanti, insieme.

Mattia Caprifico - Brand Manager

M



Le magazine du Monde



SPÉCIAL DESIGN **LEÇON DE CHOSES**



Ph. Bea De Giacomo

# Press coverage

design\milk<sup>®</sup>  


**Sight  
Unseen**

THE WALL STREET JOURNAL

FRANCESCO ALBA 2014  
**Living**<sup>®</sup>

**M**  
Armagno de Milano

**domino**

il Sole **24 ORE**

RivistaStudio

C 41<sup>®</sup>

**Wallpaper\***

**INTERNI**

GOODMOODS

LAMPOON

**dd**  
**n** DESIGN  
DIFFUSION

**AD**  
ARCHITECTURAL DIGEST

**F**<sup>®</sup> **FUORISALONE.IT**

**NSS MAGAZINE**

*OUTPUMP*

**IDEAT**

**ELLE DECOR**  
ITALIA

**OFFICIEL**  
HOMMES

**IFDM**  
INTERNATIONAL FURNITURE DESIGN MUSEUM

**marieclaire**

**LE FIGARO**

 **designwanted**

**HYPEBEAST**



This is Verano















# IL PRIMO TEMPIO

Quando Pasquale Apollonio ha parlato con Orodè Deoro per chiedergli di realizzare un'opera per la sede Level Project di Galatina, il discorso si è concentrato sul commento molto positivo sul mosaico realizzato per una parete della casa del designer Fabio Novembre a Milano, che trasporta in un incredibile paradiso terrestre chiunque lo guardi. Le due figure umane sono immerse in un tripudio di forme, colori, animali, piante, fiori, in una fitta correlazione l'una con l'altra.

Il punto di partenza è stato allora quello, la bellezza che Pasquale Apollonio ha riconosciuto in quell'opera, ma Orodè ha voluto dare un impulso nuovo, pur rimanendo concentrato sulla natura, sui suoi misteri, sulla sua interazione con l'umanità.

"Il primo tempio" è un bosco sacro, un luogo magico di cui si avverte l'armonia. L'ispirazione iniziale è legata a Persefone, divinità degli antichi Greci, protettrice dell'agricoltura e legata in qualche modo alla primavera. La si immagina in un giardino in cui si danza al ritmo del paesaggio. Dagli uccelli ai fiori, tutti sono in festa. In realtà la dea greca non è ritratta nell'opera. Il suo volto giganteggia dietro ogni cosa, quasi a ricordare come sia la sua energia a salvare il mondo. È solo grazie a lei che possiamo attraversare il bosco. In questa natura così viva la sacralità si ritrova negli

*When Pasquale Apollonio spoke with Orodè Deoro to ask him to create a work for the Level Project headquarters in Galatina, the conversation focused on the very positive comment on the mosaic created for a wall of the house of designer Fabio Novembre in Milan, which transports anyone who looks at it to an incredible earthly paradise. The two human figures are immersed in a riot of shapes, colors, animals, plants, flowers, in a close correlation with each other.*

*The starting point was then that, the beauty that Pasquale Apollonio recognized in that work, but Orodè wanted to give a new impulse, while remaining focused on nature, on its mysteries, on its interaction with humanity.*

*"The first temple" is a sacred forest, a magical place where you can feel the harmony. The initial inspiration is linked to Persephone, a goddess of the ancient Greeks, protector of agriculture and somehow linked to spring. She is imagined in a garden where people dance to the rhythm of the landscape. From birds to flowers, everyone is celebrating. In reality, the Greek goddess is not portrayed in the work. Her face looms behind everything, almost as if to remind us that it is her energy that saves the world. It is only thanks to her that we can cross the*

alberi, un tempo considerati ventri fecondi proprio delle divinità. Così al centro dell'opera Orodè ha posto un albero di sua creazione con lo Yin e lo Yang nella chioma. Da lì, attraverso una doppia elica, l'energia parte per attraversare tutta la terra. Il bosco per gli antichi fu il primo tempio. Solo successivamente l'uomo imparò a costruire il proprio tempio con la pietra, ma la simbologia sacra dell'albero rimase nelle colonne che ricordano i tronchi e nei capitelli che richiamano le chiome.

Orodè si addentra in questo bosco sacro lasciando che a guidarlo siano le sensazioni, senza paura del vuoto che trova sempre un modo per riempirsi (di luce, di colore, di natura). Ogni tessera, voluta e creata con una tenaglia rude, ma allo stesso tempo delicata nei particolari, trova il suo spazio anche inaspettatamente, grazie a un momento di silenzio o a un profumo come quello dell'alloro bruciato nello studio.

"Il primo tempio" è stato edificato passo dopo passo. E ogni giorno del suo comporsi ha portato con sé una forza magnetica che ha permesso all'artista il passo successivo.

"Il mosaico è una tecnica in cui ci si muove con la giusta velocità o con sacra lentezza - afferma Orodè - Ogni tessera fa l'amore con le altre intorno. La giusta velocità, la giusta lentezza, una sospensione, qui, nel Primo Tempio".

*forest.*

*In this very lively nature, sacredness is found in trees, once considered fertile wombs of the divinities. So, at the center of the work Orodè has placed a tree of his own creation with Yin and Yang in its foliage. From there, through a double helix, the energy starts to cross the entire earth.*

*The forest for the ancients was the first temple. Only later did man learn to build his own temple with stone, but the sacred symbolism of the tree remained in the columns that recall the trunks and in the capitals that recall the foliage.*

*Orodè enters this sacred forest, letting his sensations guide him, without fear of the void that always finds a way to fill itself (with light, with color, with nature). Each tile, desired and created with a rough forceps, but at the same time delicate in the details, finds its space even unexpectedly, thanks to a moment of silence or a scent like that of the burnt laurel in the studio.*

*"The first temple" was built step by step. And each day of its composition brought with it a magnetic force that allowed the artist to take the next step.*

*"Mosaic is a technique in which one moves with the right speed or with sacred slowness - says Orodè - Each tile makes love to the others around it. The right speed, the right slowness, a suspension, here, in the First Temple".*





ORODÈ DEORO  
"Il primo tempio" - 2024  
Mosaico ceramico, vetri e  
stucco su pannello.  
cm 250x180







## La tigre

Il mosaico è partito da lì, dalla tigre, segno di Orodè nell'oroscopo cinese. È un modo per onorare l'amore e il rispetto per i felini, per la loro libertà. In quest'opera la tigre è come la guardiana del bosco, anche se tutto vive in pace e concordia. Si è delineata in cinque giorni.

*The mosaic started from there, from the tiger, sign of Orodè in the Chinese horoscope. It is a way to honor the love and respect for felines, for their freedom. In this work the tiger is like the guardian of the forest, even if everything lives in peace and harmony. It took five days to emerge.*





Rodi



## L'albero

Yin e Yang di foglie vorticanti. Le energie da loro generate nella chioma affondano nella natura, in tutta la creazione. Dalla chioma si passa al tronco dell'albero sacro con due linee sottili che arrivano fino a terra attorcigliandosi. Sono il simbolo dell'orbita microcosmica.  
Il tronco è il naso della dea.

*Yin and Yang of swirling leaves. The energies generated by them in the foliage sink into nature, into all creation. From the foliage we pass to the trunk of the sacred tree with two thin lines that reach the ground twisting. They are the symbol of the microcosmic orbit.  
The trunk is the nose of the goddess.*





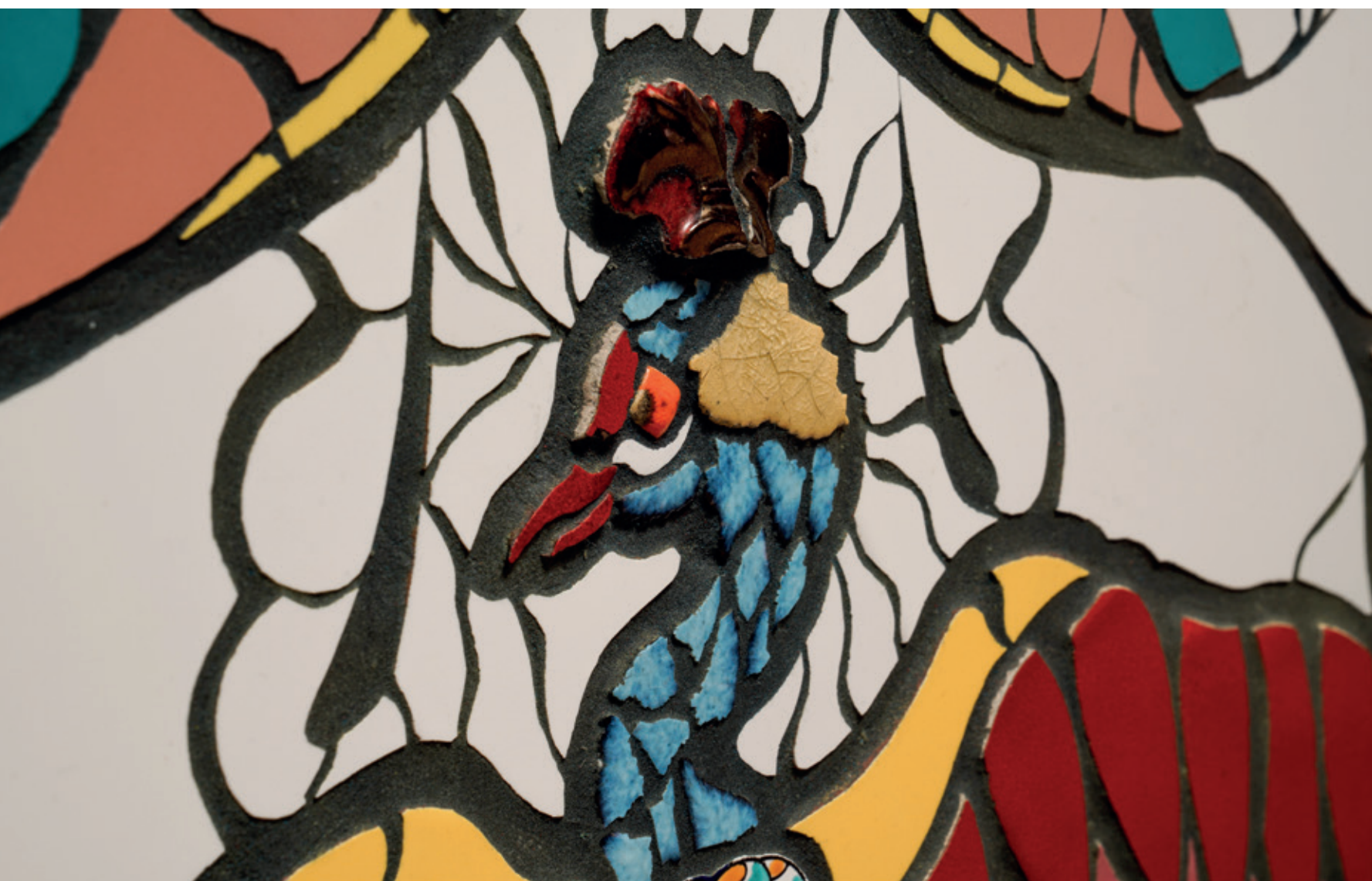


## La fenice

La fenice e le labbra della dea sono la stessa cosa, ma la fenice viene prima delle labbra. Si posa su un fiore di loto, ch'è anche un uovo decorato, da cui risorge, in eterno.

*The phoenix and the lips of the goddess are the same thing, but the phoenix comes before the lips. It lands on a lotus flower, which is also a decorated egg, from which it rises again, eternally.*









## L'unicorno

Una criniera gialla limone e una lingua che attende le gocce di miele che cadono da un favo posto in alto. È l'unicorno. Intorno esplose la natura.

*A lemon-yellow mane and a tongue waiting for the drops of honey falling from a honeycomb placed high up. It is the unicorn. Nature explodes around.*





## L'acqua

Il tema dell'acqua nel mosaico viene introdotto con una bella ceramica azzurra, unica. Intorno vengono distribuiti pesci, foglie, fiori. Risalta una carpa Koi, con un magnifico decoro in gres rosso e a rilievo.

*The theme of water in the mosaic is introduced with a beautiful, unique blue ceramic. Fish, leaves and flowers are distributed around it. A Koi carp stands out, with a magnificent red stoneware decoration in relief.*





## L' uomo e la donna

Una menade è pronta a suonare il suo tamburo con un bastone. È alla destra dell'albero centrale. Viene bilanciata a sinistra dell'albero da una figura maschile nell'atto di danzare. Nel momento in cui l'uomo e la donna entrano nell'opera il mondo incantato si inebria anche del principio maschile e di quello femminile. Sono i primi amanti, gli amanti eterni. Oltre all'incanto della primavera entra qui l'amore umano, ma che non si consuma. È quello del Cantico dei Cantici, un testo biblico che parla

*A maenad is ready to play her drum with a stick. She is to the right of the central tree. She is balanced to the left of the tree by a male figure in the act of dancing. When the man and the woman enter the work, the enchanted world is also intoxicated by the male and female principle. They are the first lovers, the eternal lovers. In addition to the enchantment of spring, human love enters here, but it is not consumed. It is that of the Song of Songs, a biblical text that speaks of the elective love of the King and*





dell'amore di elezione di Re e Regina che va oltre la morte.

Queste due figure sono realizzate in negativo, cioè non con tessere di mosaico, ma sono forme perfettamente ritagliate, riempite di pasta cementizia.

Tutto diventa bianco nello spazio del volto intorno all'albero sacro. Cadono fiori dall'alto, accesi come stelle. "Le tessere bianche del volto della dea - afferma Orodè - sono per me la facciata di una cattedrale. Non ci sono angoli in questi frammenti. Il loro incastro è sensuale, d'amore vero".

*Queen that goes beyond death.*

*These two figures are made in negative, that is, not with mosaic tiles, but are perfectly cut shapes, filled with cement paste.*

*Everything becomes white in the space of the face around the sacred tree. Flowers fall from above, lit up like stars. "The white tiles of the goddess's face," says Orodè, "are for me the facade of a cathedral. There are no corners in these fragments. Their interlocking is sensual, of true love".*





## Persefone

Lei che manifesta tutto. Per cui tutto è così luminoso, in gioco. Lei per cui è sempre primavera. Lei che è in tutto, che tutto pervade. Come soffia il vento tra gli alberi dove soffia Lei? Fiorisce la fronte della Dea. Il giorno è stellato di fiori. La luce è tale che tutto diventa bianco nello spazio del volto.

*She who manifests everything. For whom everything is so bright, in play. For whom it is always spring. She who is in everything, who pervades everything. How does the wind blow among the trees where She blows? The forehead of the Goddess blooms. The day is starry with flowers. The light is such that everything becomes white in the space of the face.*





## Il pesce d'oro

Un pesce d'oro che contiene un paesaggio di alberi di ulivo e pioppi è il sopracciglio destro della Dea. Un pesce che vola è la prova del Sogno, dell'esistenza del Sogno in cui tutti siamo immersi.

*A golden fish containing a landscape of olive trees and poplars is the right eyebrow of the Goddess. A flying fish is proof of the Dream, of the existence of the Dream in which we are all immersed.*



## Il Serpente

Si attorciglia intorno all'albero a sinistra. È stato utilizzato un meraviglioso decoro blu con squame a rilievo. Del serpente non vediamo la testa, nascosta dal corpo della tigre. La coda invece è in alto, realizzata con un decoro differente con effetto metallico, diventa così il ramo su cui si posa la civetta e a cui è attaccato il melograno.

*It twists around the tree on the left. A wonderful blue decoration with raised scales was used. We don't see the snake's head, hidden by the tiger's body. The tail is up high, made with a different decoration with a metallic effect, thus becoming the branch on which the owl perches and to which the pomegranate is attached.*









## Pettirosso e galletto

Giorno del pettirosso e della nota musicale. Posto di schiena al gallo, in modo che si rafforzino a vicenda e rafforzino il canto, la musica nella scena. Il galletto blu è un frammento di una brocca andata in frantumi. Corre nella direzione della menade col tamburo.

*Day of the Robin and the Musical Note. Placed with his back to the rooster, so that they reinforce each other and reinforce the song, the music in the scene. The blue rooster is a fragment of a shattered jug. He runs in the direction of the maenad with the drum*





## La Civetta

Simbolo di Galatina. Svetta tra i rami dell'albero a sinistra. Per il piumaggio ho utilizzato due bellissimi decori a motivi floreali, uno blu lucido con segni argentei glitterati e l'altro bianco con i segni neri e uno spessore maggiore.

*Symbol of Galatina. It stands out among the branches of the tree on the left. For the plumage I used two beautiful floral motif decorations, one shiny blue with glittery silver markings and the other white with black markings and a greater thickness.*





## Guacamayo

Animale sacro a molte popolazioni dell'America latina, in volo, è il sopracciglio sinistro della Dea.

*Sacred animal to many Latin American populations, in flight, it is the left eyebrow of the Goddess.*





## Il Melograno

Melograno aperto, con quattro foglie d'oro intorno. Per i semi piatti è stata utilizzata una ceramica dipinta ad hoc e poi ritagliata. Per i semi in rilievo dei frammenti di vetro opaco rosso scarlatto.

*Open pomegranate, with four gold leaves around it. For the flat seeds, a specially painted and then cut ceramic was used. For the raised seeds, fragments of opaque scarlet red glass.*



## Il Favo/Matrix

Unico simbolo dell'opera le cui tessere non sono ritagliate a mano ma perfettamente geometriche, esagonali. É uno dei simboli più potenti, messo lì come un segnale vibrante, come se fosse un interruttore, poiché sta a indicarci che spetta a ognuno di noi la creazione del Paradiso Terrestre.

*The only symbol of the work which tiles are not hand-cut but perfectly geometric, hexagonal. It is one of the most powerful symbols, placed there as a vibrant signal, as if it were a switch, because it indicates to us that it is up to each of us to create the Earthly Paradise.*







## L' Ape

Posta a chiudere l'angolo in basso a destra, mentre succhia il nettare di un fiore rosso. Enorme, portatrice di vita e di bellezza, da sempre simbolo della poesia. Un po' di nettare cade, reso con un frammento di gres dorato, messo lì come una pepita

*Placed to close the lower right corner, while sucking the nectar of a red flower. Enormous, bearer of life and beauty, always a symbol of poetry. A little nectar falls, rendered with a fragment of golden stoneware, placed there like a nugget.*









## Il Grappolo d'uva

Per gli acini sono stati utilizzati cinque tipi di ceramiche differenti e un acino è in vetro rosso. Per le due foglie è stata utilizzata una ceramica particolare con lo smalto metallico effetto rame.

*Five different types of ceramics were used for the grapes and one grape is in red glass. A special ceramic with a copper-effect metallic glaze was used for the two leaves.*





## La Scimmia

Una scimmia blu, con una coroncina di fiori in testa, stuzzica con un bastoncino il favo d'api. Dal favo cadono gocce di miele che attraversano la coda del pesce d'oro/sopracciglio destro e finiscono dritte sulla lingua dell'unicorno.

*A blue monkey, with a flower crown on his head, teases the honeycomb with a stick. From the honeycomb, drops of honey fall through the tail of the goldfish/right eyebrow and end up straight on the unicorn's tongue.*



“

Opera d'amore altissimo, nelle pieghe e nelle piane, negli interstizi e con gli smalti ceramici. Ora che è terminata mi distendo a guardarla. Non posso suggerire da quel grappolo d'uva in alto a sinistra. Eppure vorrei tanto poiché amo quanto è bello e gustoso e senza tempo. Il volto della Dea mi attraversa nel ritmo d'amore del Cantico dei Cantici, attraversa ogni mio frammento.

Alcune opere hanno un destino particolare e nascono come per intercessione, non vengono fuori direttamente dalla pancia dell'artista, dai suoi bisogni, dalle sue idee e progetti, serve dell'altro per farle nascere. È questo il caso di questo grande mosaico. Non sarebbe nato senza l'incontro con Pasquale Apollonio, senza la sua visione, il suo desiderio, il suo entusiasmo e la sua fiducia. Gli devo quindi l'assist che mi ha permesso di coordinare le energie e esprimermi su un tema che amo molto e per cui serve necessariamente una parete o un pannello grande quanto una parete. L'entusiasmo di Pasquale è stato poi condiviso da Anna Lisa Baldari, che ringrazio per la sua grande sensibilità. Sono davvero felice che l'opera sia in un luogo di così grande cura e professionalità, nella collezione Level Project. Vi ringrazio tutti, di cuore.

*Work of the highest love, in the folds and flats, in the interstices and with the ceramic glazes. Now that it's finished I lie back and look at it. I can't suck from that bunch of grapes in the top left. Yet I would like it so much because I love how beautiful and tasty and timeless it is. The face of the Goddess passes through me in the rhythm of love of the Song of Songs, passes through every fragment of me.*

*Some works have a particular destiny and are born as if through intercession, they do not come directly from the artist's belly, from his needs, from his ideas and projects, something else is needed to make them born. This is the case of this large mosaic. It would not have been born without the meeting with Pasquale Apollonio, without his vision, his desire, his enthusiasm and his trust. I therefore owe him the assistance that allowed me to coordinate my energies and express myself on a theme that I love very much and for which a wall or panel as large as a wall is necessarily needed. Pasquale's enthusiasm was then shared by Anna Lisa Baldari, whom I thank for her great sensitivity. I am really happy that the work is in a place of such great care and professionalism, in the Level Project collection. I thank you all, from the bottom of my heart.*

*Orodè Deoro*





# 30 GROSVENOR SQUARE

Si tratta di un complesso architettonico al 30 di Grosvenor Square che rende omaggio all'ex edificio dell'ambasciata americana mantenendo la facciata originale. Al suo interno troviamo un nuovo hotel, negozi e spazi per eventi.

L'hotel, progettato da David Chipperfield Architects, crea una destinazione nel cuore della città che vanta cinque ristoranti, sei unità di vendita al dettaglio, 139 camere di lusso, un centro benessere e una sala da ballo che può ospitare mille persone.

È una rivisitazione glamour di un edificio che spicca nel prestigioso quartiere londinese di Mayfair.

*It's an architectural complex at 30 Grosvenor Square that pays homage to the former American Embassy building while retaining the original facade. Inside we find a new hotel, shops and event spaces.*

*The hotel, designed by David Chipperfield Architects, creates a destination in the heart of the city that boasts five restaurants, six retail units, 139 luxury guest rooms, a spa and a ballroom that can accommodate 1,000 people.*

*It's a glamorous reimagining of a building that stands out in London's prestigious Mayfair district.*

## LONDRA

*Cliente EXA MP*

*Allestimento all dining, nord & sud corridors.*

*Fitting out all dining, north & south corridors.*



# WHITELEY

Era il 2020 quando l'ex centro commerciale Whiteleys, che all'inizio ospitava il primo grande magazzino di lusso londinese, ha iniziato la sua trasformazione. Oggi, ormai quasi completata, l'opera si dimostra già un'icona architettonica grazie al talento di architetti e sviluppatori che hanno unito le proprie professionalità in un progetto grandioso. Il progetto include 14 residenze private sullo stile dell'hotel Six Senses: le residenze sono modellate dalle caratteristiche architettoniche degli appartamenti e delle case a schiera del Whiteley. Gli interni sembrano quasi un'estensione dell'esperienza dell'hotel che si presenta con un'eleganza sofisticata e con grande maestria artigianale.

Il patrimonio Art Deco della proprietà si unisce in maniera ineguagliabile alle ultime innovazioni e al design britannico.

*It was 2020 when the former Whiteleys shopping center, which initially housed London's first luxury department store, began its transformation. Today, now almost completed, the work already proves to be an architectural icon thanks to the talent of architects and developers who have combined their skills in a grandiose project.*

*The project includes 14 private residences in the style of the Six Senses hotel: the residences are modeled after the architectural features of the Whiteley apartments and townhouses. The interiors feel almost like an extension of the hotel experience, presenting itself with sophisticated elegance and great craftsmanship.*

*The property's Art Deco heritage is unrivalled in its blend with the latest British design and innovation.*

## LONDRA

*Cliente B&B ITALIA SPA*

*Allattamento di 135 appartamenti (cucine e armadi) e Site & Logistic Management.*

*Fitting out of 135 apartments (kitchens and wardrobes) and Site & Logistic Management.*







# CAFÉ ROYAL

Café Royal è un hotel di lusso su Regent Street, in una posizione in cui convergono St. James, Mayfair e Soho. Da oltre 150 anni il Café Royal accoglie personalità di un certo calibro, uomini e donne che hanno segnato la storia, da Whiston Churchill alla principessa Diana. È un luogo unico, perfetto per riunirsi, conversare e festeggiare.

La tradizione si fonde perfettamente con la tecnologia e il comfort moderni. Il soggiorno all'Hotel Café Royal può diventare un vero e proprio viaggio esplorativo, soprattutto se si prenota una suite deluxe o superior. Privilegi esclusivi e massima eleganza accompagnano la permanenza di chi sceglie Café Royal.

*Café Royal is a luxury hotel on Regent Street, at the crossroads of St. James, Mayfair and Soho. For over 150 years, Café Royal has welcomed the likes of men and women who have shaped history, from Whiston Churchill to Princess Diana. It's a unique place to gather, converse and celebrate.*

*Tradition blends perfectly with modern technology and comfort. A stay at Hotel Café Royal can become a true journey of exploration, especially if you book a deluxe or superior suite. Exclusive privileges and maximum elegance accompany the stay of those who choose Café Royal.*

LONDRA

*Cliente POLIFORM SPA*

*Allattamento suite extra lusso, corridoi e aree pubbliche.*

*Fitting out of extra luxury suites, corridors and public areas.*







# VENCHI

La straordinarietà che c'è dietro ogni marchio di valore si racconta qui attraverso l'eccellenza del Made in Italy. Il Corner Venchi di Londra si esprime con eleganza e un design esclusivo.

"La più elegante cioccolateria del Piemonte" continua la sua espansione internazionale.

*The extraordinary behind each brand of value is told here through the excellence of Made in Italy. The Corner Venchi in London expresses itself with elegance and an exclusive design.*

*"The most elegant chocolate shop in Piedmont" continues its international expansion.*

## LONDRA

*Cliente STUDIO CERI*

*Installazione arredi negozio*

*Fitting out of extra luxury suites, corridors and public areas.*



Venchi





# GESSI HOUSE

Nel cuore di Soho, centro commerciale, artistico e culturale di New York, lo show-room Gessi è destinato a diventare un punto di riferimento per designer e appassionati di design. È parte integrante del tessuto urbano della città, tra negozi, gallerie d'arte e ristoranti.

Lo show-room presenta le collezioni in modo sofisticato, mettendo in luce l'approccio sartoriale del brand che invita a vivere pienamente l'autenticità dei prodotti. L'attenzione ai dettagli nell'allestimento degli spazi e la cura nell'illuminazione rivelano una particolare attenzione all'artigianalità e al design, in un impegno costante nella creazione di un'esperienza unica.

*In the heart of Soho, New York's commercial, artistic and cultural center, the Gessi showroom is destined to become a point of reference for designers and design enthusiasts. It's an integral part of the city's urban fabric, among shops, art galleries and restaurants.*

*The showroom presents the collections in a sophisticated way, highlighting the brand's sartorial approach that invites you to fully experience the authenticity of the products. The attention to detail in the layout of the spaces and the care in lighting reveal a particular attention to craftsmanship and design, in a constant commitment to creating a unique experience.*

NEW YORK

*Cliente POLIFORM SPA  
All'esterno interno showroom.  
Fitting out of the showroom.*





GESSI

GESSI  
LITTA  
ACQUA  
LINE



# 30 PARK PLACE, 145 HUDSON STREET

Una torre nel centro di New York, uno slancio verso il cielo ed un'incredibile capacità di adattarsi all'ambiente circostante. 30 Park Place, progettato da Robert A.M. Stern, è un'icona architettonica dalla silhouette classica; l'edificio di 82 piani è diviso in due parti: il Four Seasons Hotel, che occupa i piani inferiori e le 157 residenze che iniziano dal 40° piano, alle quali si accederà mediante una lobby situata su Park Place.

Gli appartamenti ricordano la grandezza prebellica con soffitti alti, finestre ampie e finiture di alta gamma. L'atmosfera è di una raffinatezza sobria.

*A tower in the center of New York, a thrust towards the sky and an incredible ability to adapt to its surroundings. 30 Park Place, designed by Robert AM Stern, is an architectural icon with a classic silhouette; the 82-story building is divided into two parts: the Four Seasons Hotel, which occupies the lower floors and the 157 residences that start from the 40th floor, which will be accessed through a lobby located on Park Place.*

*The apartments are reminiscent of pre-war grandeur with high ceilings, large windows and high-end finishes. The atmosphere is one of understated sophistication.*

## NEW YORK

Cliente GENESIS INTERIORS

Allestimento interno Penthouse 82° piano.

Fitting out of Penthouse 82nd floor.







# MOLTENI FLAGSHIP

Nuovo Flagship Store di Molteni in California, tappa significativa nell'espansione del marchio sul mercato americano. Il negozio rappresenta una fusione di innovazione e tradizione, celebrano l'eccellenza del design italiano.

Il negozio offre un'esperienza fresca e interattiva agli appassionati di design grazie alle opere di molti architetti e designer. Lo spazio è accogliente e contemporaneo, al passo con i tempi.

*New Flagship Store of Molteni in California, a significant step in the expansion of the brand in the American market. The store represents a fusion of innovation and tradition, celebrating the excellence of Italian design.*

*The store offers a fresh and interactive experience to design enthusiasts thanks to the works of many architects and designers. The space is welcoming and contemporary, in step with the times.*

LOS ANGELES

*Cliente MOLTENI MOLTENI&C. SPA*

*Allattamento interno store*

*Fitting out of the store*









# OCEAN STORIES

Un percorso espositivo multimediale e immersivo che offre ai visitatori una visione completa dell'eterogeneo mondo della Marina Militare Italiana. Ideata e realizzata da Magister Art, Ocean Stories celebra la storia, i valori e i marinai della Marina. Il suo obiettivo è raccontare l'universo della Marina Militare Italiana in un modo originale, muovendosi su molteplici prospettive.

Quattro sono le aree tematiche di questa mostra: "OCEAN PLANET", "TEMPO", "AMERIGO VESPUCCI" e "SAILOR LEADING", atte a coinvolgere ed appassionare un vasto pubblico proveniente da culture, nazioni ed età diverse.

*An immersive multimedia exhibition that offers visitors a complete vision of the heterogeneous world of the Italian Navy. Designed and created by Magister Art, Ocean Stories celebrates the history, values and sailors of the Navy. Its aim is to tell the universe of the Italian Navy in an original way, moving on multiple perspectives.*

*This exhibition has four thematic areas: "OCEAN PLANET", "TIME", "AMERIGO VESPUCCI" and "SAILOR LEADING", aimed at involving and enthraling a vast audience from different cultures, nations and ages.*

NEW YORK

Cliente POLIFORM SPA

Allestimento mostra.

Fitting out of the exhibition stand.





# ARMANI CASA RESIDENCES

Armani Casa Residences spicca sulle coste sabbiose di Sunny Isles, nell'Oceano Atlantico.

La filosofia estetica di Armani, basata su linee semplici e proporzioni perfette arricchite da finiture ricercate, si esprime in un interior design dall'eleganza raffinata.

Il progetto rivela un nuovo modo di concepire il lusso abitativo fondato su un approccio innovativo e audace. L'elemento caratteristico è l'ispirazione Art Deco, reinterpretata in ottica contemporanea con predilezione per le linee curve, la luminosità, i colori pastello e le superfici specchianti.

*Armani Casa Residences stands out on the sandy shores of Sunny Isles, on the Atlantic Ocean.*

*Armani's aesthetic philosophy, based on simple lines and perfect proportions enriched by refined finishes, is expressed in an interior design of refined elegance.*

*The project reveals a new way of conceiving luxury living based on an innovative and bold approach. The characteristic element is the Art Deco inspiration, reinterpreted in a contemporary perspective with a predilection for curved lines, brightness, pastel colors and mirrored surfaces.*

## MIAMI

*Cliente MOLTENI&C. SPA (2019)*

*Allestimento aree comuni e appartamenti privati.*

*Fitting out of common areas and private apartments.*



# MARETERRA

Il progetto Mareterra, chiamato anche Anse du Portier, è un eco-distretto sul lungomare situato a Monaco. Nel team di designer, architetti, ingegneri di fama internazionale spicca quello di Renzo Piano, che ha dato il nome al residence di 17 piani situato all'estremo ovest del quartiere, Le Renzo.

Il nome Mareterra si ispira a due elementi considerati complementari, il Mare e la Terra, che definiscono il progetto stesso. Si tratta di un insieme di spazi residenziali, culturali e ricreativi, un vero e proprio quartiere, in gran parte pedonale, che si completa con negozi, aree verdi e villette a schiera.

Nel cuore di questo complesso residenziale, gli spazi verdi sono pensati per accogliere una vegetazione esotica con alberi maestosi e cespugli di fiori. Mareterra infatti mira a creare un nuovo eco-quartiere nel Mar Mediterraneo. Il processo di costruzione sostenibile del progetto è soggetto a diverse certificazioni ecologiche al fine di garantire la tutela del paesaggio esistente.

*The Mareterra project, also called Anse du Portier, is a waterfront eco-district located in Monaco. Among the team of internationally renowned designers, architects and engineers, Renzo Piano stands out, who gave his name to the 17-story residence located in the far west of the neighbourhood, Le Renzo.*

*The name Mareterra is inspired by two elements considered complementary, the Sea and the Earth, which define the project itself. It is a set of residential, cultural and recreational spaces, a real neighbourhood, mostly pedestrian, which is completed with shops, green areas and terraced houses.*

*In the heart of this residential complex, green spaces are designed to accommodate exotic vegetation with majestic trees and flower bushes. Mareterra in fact aims to create a new eco-neighbourhood in the Mediterranean Sea. The sustainable construction process of the project is subject to several ecological certifications in order to guarantee the protection of the existing landscape.*

# MONTECARLO

*Cliente MOLteni&C.*

*Posa cucine delle ville, installazione arredi interni Villa Galileo.*

*Kitchen installation of villas, fitting out of interior furnishings Villa Galileo.*







## LE 21

Le 21 Princesse Grace è una realtà da sogno. Scegliere un appartamento di questo edificio, situato nel quartiere Larvotto di Montecarlo, significa godere di viste mozzafiato sul mare. La caratteristica principale di queste residenze è nelle terrazze, ornate da vitigni a cascata, un bel contrasto con i grattacieli vicini. È un edificio di cinque piani e 18 metri di altezza, un equilibrio perfetto tra lusso e comfort.

*Le 21 Princesse Grace is a dream reality. Choosing an apartment in this building, located in the Larvotto district of Monte Carlo, means enjoying breathtaking views of the sea. The main feature of these residences is the terraces, adorned with cascading vines, a beautiful contrast to the nearby skyscrapers. It's a five-story, 18-meter-high building, a perfect balance between luxury and comfort.*

MONTECARLO

*Cliente POLIFORM SPA  
Allestimento residenza privata.  
Fitting out of a private residence.*







## TESTIMONIO II

Ambizioso progetto immobiliare, Testimonio II è ormai nella fase conclusiva della sua visione. Ospiterà la Scuola Internazionale di Monaco, ormai troppo grande per la sua sede originale, un giardino, un parcheggio con 50 posti auto e 336 unità abitative statali distribuite su due torri residenziali di 25 e 30 piani.

Il progetto ha inoltre una parte residenziale privata, la Bay House, che unisce varie proprietà di lusso rare sul mercato monegasco. La Bay House è nell'esclusivo quartiere del Larvotto, vicino alle principali attrazioni del Principato. Comprende 54 appartamenti e 5 ville lussuose. Le residenze beneficiano di spazi all'avanguardia, mentre le ville dispongono di terrazze panoramiche con piscina.

*An ambitious real estate project, Testimonio II is now in the final stages of its vision. It will house the International School of Monaco, which has outgrown its original site, a garden, a 50-space parking lot, and 336 state-owned housing units spread across two residential towers of 25 and 30 floors.*

*The project also has a private residential part, the Bay House, which combines several luxury properties that are rare on the Monegasque market. The Bay House is located in the exclusive Larvotto district, close to the main attractions of the Principality. It includes 54 apartments and 5 luxury villas. The residences benefit from state-of-the-art spaces, while the villas have panoramic terraces with swimming pools.*

## MONTECARLO

*Cliente GIORGETTI SPA*

*Allestimento n.49 appartamenti privati e aree comuni.*

*Fitting out of 49 private apartments and common areas.*









# TOUR ODEON

Questo edificio, situato nel quartiere La Rousse Saint-Roman di Monaco, porta il lusso a un livello altissimo. È oggi parte integrante del paesaggio della città.

Questo grattacielo permette di ripensare il Principato in modo non più orizzontale, ma in verticale, dando a Monaco la possibilità di posizionarsi ai primi posti nel campo dell'ingegneria e della tecnologia. Tutti gli appartamenti privati della torre sono dotati di domotica. Il lussuoso atrio è impreziosito da sculture dell'artista internazionale Matéo Mornar. Le ampie finestre a tutta altezza e le grandi terrazze regalano ai residenti una vista mozzafiato sulla Costa Azzurra.

*This building, located in the La Rousse Saint-Roman district of Monaco, takes luxury to a whole new level. It is now an integral part of the city's landscape.*

*This skyscraper allows the Principality to be rethought not horizontally, but vertically, giving Monaco the opportunity to position itself at the forefront of engineering and technology. All private apartments in the tower are equipped with home automation. The luxurious atrium is embellished with sculptures by the international artist Matéo Mornar. The large floor-to-ceiling windows and large terraces offer residents a breathtaking view of the French Riviera.*

## MONTECARLO

*Cliente POLIFORM SPA*

*Allestimento interno appartamenti, SPA e aree pubbliche.*

*Fitting out of furnishings of apartments, SPA and public areas.*





# FOUR SEASONS

Un hotel di lusso, storia e bellezza nel cuore di Firenze. Con il suo ristorante italiano stellato e la sua meravigliosa spa, garantisce un confort unico. Ogni suite è un capolavoro di arte e design con antichi dipinti e sculture. La vista sulla città è mozzafiato, così come quella sul giardino e sul duomo. Che sia negli splendidi spazi del Palazzo della Gherardesca o nella splendida cornice della Villa, Four Seasons è il luogo ideale per un'occasione speciale o per un soggiorno indimenticabile.

*A luxury hotel, history and beauty in the heart of Florence. With its starred Italian restaurant and its wonderful spa, it guarantees unique comfort. Each suite is a masterpiece of art and design with ancient paintings and sculptures. The view of the city is breathtaking, as is that of the garden and the cathedral.*

*Whether in the splendid spaces of the Palazzo della Gherardesca or in the splendid setting of the Villa, Four Seasons is the ideal place for a special occasion or an unforgettable stay.*

## FIRENZE

*Cliente MOBIL PROJECT*

*Allestimento camere del Palazzo, allestimento aree comuni della Villa.*

*Fitting out of the rooms of the Palace; setting up of the common areas of the Villa.*



# HOTEL EXCELSIOR GALLIA

È il primo assaggio di Milano per chi arriva nella metropoli italiana perché si affaccia sulla Stazione Centrale. È un vero show del Made in Italy.

Dopo vari ampliamenti nel corso del tempo e il passaggio della proprietà dalla famiglia del fondatore ad altri gruppi alberghieri, ora l'Excelsior Hotel Gallia fa parte di Marriott ed è in forma smagliante. Nel 2015 una ristrutturazione milionaria, affidata allo studio milanese Marco Piva in occasione dell'Expo, ha dato nuova vita agli interni. Il risultato sono 235 camere, con 54 suite tra cui figura la più grande d'Italia, cioè la Katara Suite, mille metri quadrati al settimo piano con due terrazze, quattro camere da letto e una spa privata.

*It's the first taste of Milan for those arriving in the Italian metropolis because it overlooks the Central Station. It is a true show of Made in Italy.*

*After various expansions over time and the transfer of ownership from the founder's family to other hotel groups, the Excelsior Hotel Gallia is now part of Marriott and is in tip-top shape. In 2015, a million-dollar renovation, entrusted to the Milanese studio Marco Piva on the occasion of the Expo, gave new life to the interiors. The result is 235 rooms, with 54 suites including the largest in Italy, the Katara Suite, a thousand square meters on the seventh floor with two terraces, four bedrooms and a private spa.*

MILANO

*Cliente B&B ITALIA*

*Allattamento aree pubbliche, Katara Royal Suite.*

*Fitting out of the public Areas and Katara Royal Suite.*







# MSC EXPLORA II

La Explora II è la nuova nave gioiello di MSC Crociere varata a Civitavecchia a settembre 2024. Questa nave da crociera, come la sorella maggiore Explora I, costruita da Fincantieri, esprime una nuova concezione del viaggio per mare perché offre l'esperienza eccezionale di uno yacht o di un albergo di lusso sulle onde.

461 suite vista mare (la più grande misura più di 280 metri quadri), 5 piscine riscaldate, 6 ristoranti e 12 bar, un'area fitness di quasi mille metri quadri con una Spa dall'incredibile approccio olistico.

Massima attenzione ai dettagli e il Made in Italy che si declina nelle sue forme migliori.

*Explora II is MSC Cruises' new flagship launched in Civitavecchia in September 2024. This cruise ship, like its older sister Explora I, built by Fincantieri, expresses a new concept of sea travel because it offers the exceptional experience of a yacht or a luxury hotel on the waves.*

*461 sea view suites (the largest measures more than 280 square meters), 5 heated pools, 6 restaurants and 12 bars, a fitness area of almost a thousand square meters with a Spa with an incredible holistic approach.*

*Maximum attention to detail and Made in Italy expressed in its best forms.*

## GENOVA

*Cliente MOLTENI&C. SPA*

*Allestimento aree DECK 4/5/6/11, Main Lounge, Casino, Shops, Promenade, Artgallery, Photogallery, Observation lounge.*

*Fitting out of DECK 4/5/6/11 areas, Main Lounge, Casino, Shops, Promenade, Artgallery, Photogallery, Observation lounge.*





EXPLORA II  
YACHT





# VIKING VELA

Viking Vela è la nuova nave da crociera costruita Fincantieri per la compagnia svizzera Viking Ocean Cruises. È la decima di una serie di navi gemelle e la sua conclusione è prevista proprio per la fine del 2024.

Dotata di dieci ponti, la nave ospita 499 cabine con la capacità di quasi mille ospiti. Offre una serie di servizi tra cui la piscina a sfioro, un centro benessere, un cinema e un'area sportiva.

Costruita nel rispetto delle più recenti norme di sicurezza, la nave avrà motori e sistemi ad alta efficienza progettati per ridurre l'inquinamento dei gas di scarico.

*Viking Vela is the new cruise ship built by Fincantieri for the Swiss company Viking Ocean Cruises. It is the tenth of a series of sister ships and its completion is scheduled for the end of 2024.*

*Featuring ten decks, the ship houses 499 cabins with a capacity of nearly a thousand guests. It offers a range of amenities including an infinity pool, a spa, a cinema and a sports area.*

*Built to the latest safety standards, the vessel will have highly efficient engines and systems designed to reduce exhaust pollution.*

## ANCONA

*Cliente FINCANTIERI*

*Allestimento area aft pool, main pool, winter garden, open deck 2, 8, 9.*

*Fitting out of aft pool area, main pool, winter garden, open deck 2, 8, 9.*





# SILVER MUSE

Questa "piccola" nave da crociera extra lusso può ospitare 596 passeggeri. È un'evoluzione di "Silver Spirit", consegnata da Fincantieri nel 2009. La nuova unità ridefinisce i canoni del viaggio oceanico extra-lusso, conservando l'intimità della "piccola" nave dalle caratteristiche transoceaniche con cabine spaziose, tutte suite. Ha innalzato significativamente gli standard nel settore ultralusso.

*This "small" ultra-luxury cruise ship can accommodate 596 passengers. It's an evolution of "Silver Spirit", delivered by Fincantieri in 2009. The new unit redefines the canons of ultra-luxury ocean travel, maintaining the intimacy of the "small" ship with transoceanic characteristics with spacious cabins, all suites. It has significantly raised the standards in the ultra-luxury sector.*

## GENOVA

*Cliente FINCANTIERI*

*Allestimento Area scale AFT, Scale FWD, scale DECO-ATRIO e area Observation*

*Fitting out of the AFT stairs, FWD stairs, DECO-ATRIUM stairs and observation area*





## 44X - SPACE

Questa è la nuova linea di superyacht di Sanlorenzo. È l'unità più ambiziosa e customizzata di questa nuova linea, con una lunghezza di 44 metri e cinque ponti.

44X -Space è un'imbarcazione pensata per gli esperti che amano esplorare destinazioni lontane senza rinunciare alla tipica eleganza delle linee Sanlorenzo.

L'ampia zona di poppa è un salotto all'aria aperta che può essere addirittura ampliato di altri 18 metri quadrati con dei balconi pieghevoli.

*This is the new line of superyachts by Sanlorenzo. It's the most ambitious and customized unit of this new line, with a length of 44 meters and five decks. 44X -Space is a boat designed for experts who love to explore distant destinations without giving up the typical elegance of the Sanlorenzo line.*

*The large aft area is an open-air lounge that can even be expanded by another 18 square meters with folding balconies.*

### LA SPEZIA

*Cliente SANLORENZO YACHT*

*Posa carpenteria interna, montaggio arredi interni main deck e upper deck.*

*Installation of internal carpentry, fitting out of internal furnishings on main deck and upper deck.*





## SD 132

Questo modello intreccia perfettamente tradizione e innovazione. Sanlorenzo SD132 ispira un incredibile senso del viaggio e dell'avventura, mentre trasmette sicurezza nei dettagli ultra moderni e tecnologici.

SD 132 è la testimonianza dell'impegno di Sanlorenzo nel costruire imbarcazioni a cui non basta solo la funzionalità: lo scopo è di ricercare sempre uno stile di vita raffinato a bordo.

*This model perfectly intertwines tradition and innovation. Sanlorenzo SD132 inspires an incredible sense of travel and adventure, while transmitting safety in ultramodern and technological details.*

*SD 132 is a testament to Sanlorenzo's commitment to building boats that are not just about functionality: the aim is to always seek a refined lifestyle on board.*

## VIAREGGIO

*Cliente SANLORENZO YACHT*

*Installazione arredi interni zone crew e zone guest.*

*Fitting out of interior furnishings for crew and guest areas.*





# GUILTY

L'hanno definita una vera e propria opera d'arte galleggiante. The Guilty Yacht è stato commissionato dall'imprenditore e collezionista d'arte Dakis Joannou all'artista Jeff Koons e studiato in ogni dettaglio dalla designer italiana Ivana Porfiri.

Una prua tagliata, tre ponti e 35 metri di lunghezza. Le cabine degli ospiti sono posizionate sul ponte inferiore mentre il salone dello yacht è sul ponte principale. Sul ponte superiore c'è la cabina amatoriale che gode di una vista a 180° sull'esterno. I caratteristici disegni geometrici (rombi gialli, triangoli rosa e poligoni blu) sono ispirati al Razzle Dazzle, il camouflage navale inglese durante la Prima Guerra Mondiale.

*They have called it a true floating work of art. The Guilty Yacht was commissioned by entrepreneur and art collector Dakis Joannou to artist Jeff Koons and studied in every detail by Italian designer Ivana Porfiri.*

*A cut bow, three decks and 35 metres in length.*

*The guest cabins are located on the lower deck while the yacht's salon is on the main deck. On the upper deck is the master cabin that enjoys a 180° view of the outside.*

*The distinctive geometric designs (yellow diamonds, pink triangles and blue polygons) are inspired by Razzle Dazzle, the British naval camouflage during the First World War.*

## SABAUDIA

*Cliente CANTIERI NAVALI RIZZARDI*

*Allestimento interno yacht.*

*Interior fitting out of the yacht.*





# TANKOA T55

Linee sportive ed eleganti inquadrano un incredibile Beach Club situato sotto la linea d'acqua con una finestra sommersa a metà che rende questo motoryacht un fiore all'occhiello.

55 metri di esperienza pura, con spazi aperti che si incastrano l'uno nell'altro in continuità con gli interni. La suite include una terrazza privata con vasca idromassaggio. Il fly deck ha una piscina aggiuntiva e zona solarium.

*Sporty and elegant lines frame an incredible Beach Club located below the waterline with a half-submerged window that makes this motor yacht a showpiece.*

*55 meters of pure experience, with open spaces that wrap into each other in continuity with the interiors. The suite includes a private terrace with a hot tub. The fly deck has an additional pool and solarium area.*

## GENOVA

*Cliente TANKOA YACHT*

*Installazione arredi lower deck/ upper deck/ beach area.*

*Fitting out of furnishings of lower deck/ upper deck/ beach area.*





## FB 614

Scavo in acciaio e sovrastruttura in alluminio per un superyacht che offre sistemazione per 12 ospiti in 6 cabine. Uno stile senza tempo, arredi lussuosi e sontuose sedute creano un'atmosfera elegante e confortevole, adatto. Il design del ponte è stato ideato per valorizzare la luminosità naturale e il relax, rendendo questi yacht un luogo perfetto per gli armatori ed i loro ospiti.

*Steel hull and aluminum superstructure for a superyacht that offers accommodation for 12 guests in 6 cabins. A timeless style, luxurious furnishings and sumptuous seating create an elegant and comfortable atmosphere, suitable. The deck design has been conceived to enhance natural light and relaxation, making these yachts a perfect place for owners and their guests.*

LIVORNO

*Cliente MEDEA 1905 per BENETTI  
Allestimento zone guest lower deck.  
Fitting out of guest areas on the lower deck.*





# NINA J

La linea affusolata dello yacht Nina J si esprime in avanguardia e attenzione estetica per la ricerca del design esterno e interno.

Lo scafo è realizzato in alluminio, così come la sovrastruttura principale. Gli spazi interni del 40 metri Nina J Baglietto, progettati da Ivana Porfiri, sono arredati con pezzi di design molto interessanti. Particolare il giardino verticale che separa il salone dalla cabina dell'armatore.

*The tapered line of the Nina J yacht expresses itself in avant-garde and aesthetic attention to the research of the exterior and interior design.*

*The hull is made of aluminum, as is the main superstructure. The interior spaces of the 40-meter Nina J Baglietto, designed by Ivana Porfiri, are furnished with very interesting design pieces. The vertical garden that separates the lounge from the owner's cabin is peculiar.*

## LA SPEZIA

Cliente BAGLIETTO

Allestimento interno yacht.

Interior fitting out of the yacht.



## SWAN ARROW

Il nuovo motor yacht di 75 piedi firmato Swan è uno yacht sportivo ed elegante, in grado di combinare comfort e praticità.

Con un design contemporaneo e linee raffinate, Swan Arrow si rivela particolarmente adatto a crociere prolungate. È un superyacht confezionato in una dimensione più piccola (23 metri).

Una delle sue principali innovazioni è la piattaforma apribile che permette di creare un'area spiaggia di circa 50 metri quadrati, non galleggiante sull'acqua, ma portata a un livello superiore.

Gli interni presentano i tratti distintivi degli yacht Swan, ma con nuovi elementi e materiali di design.

*The new 75-foot motor yacht from Swan is a sporty and elegant yacht, combining comfort and practicality.*

*With a contemporary design and refined lines, Swan Arrow is particularly suitable for extended cruises. It is a superyacht packaged in a smaller size (23 meters).*

*One of its main innovations is the opening platform that allows the creation of a beach area of approximately 50 square meters, not floating on the water, but raised to a higher level.*

*The interiors feature the distinctive features of Swan yachts, but with new design elements and materials.*

## LA SPEZIA

**Cliente NAUTOR SWAN**

**Fornitura arredi interni per zone nobili e crew, Posa carpenterie interne, montaggio arredi interni lower deck, main deck e wheelhouse, zone nobili e crew.**

*Supply of interior furnishings for noble and crew areas, installation of internal carpentry, assembly of interior furnishings for lower deck, main deck and wheelhouse, noble and crew areas.*







## SWAN AI SALONI

Swan Arrow ha fatto il suo esordio mondiale al 64° Salone Nautico Internazionale di Genova lo scorso settembre 2024.

È ufficialmente sceso in acqua presso i cantieri Sanlorenzo nel Golfo di La Spezia per il suo debutto al Cannes Yachting Festival il 10 settembre 2024.

Ha ricevuto la menzione d'onore al "Design Innovation Award 2024", definito "un elegante mega tender che si apre in una generosa terrazza e offre eleganti interni".

*Swan Arrow made her world debut at the 64th Genoa International Boat Show last September 2024.*

*It has officially taken to the water at the Sanlorenzo shipyard in the Gulf of La Spezia for its debut at the Cannes Yachting Festival on 10 September 2024.*

*It received an honorable mention at the "Design Innovation Award 2024", defined as "an elegant mega tender that opens into a generous terrace and offers elegant interiors".*







© Level Project & AP Montaggi

Concept e realizzazione grafica **Metropolitan Adv** ([www.metropolitanadv.it](http://www.metropolitanadv.it))  
Stampa Tipografica **IGS Panico** - Galatina (LE)  
Il Primo Tempio, Orodè Deoro © Foto **Metropolitan Adv**

Concept and graphic design **Metropolitan Adv** ([www.metropolitanadv.it](http://www.metropolitanadv.it))  
Printed by **IGS Panico** - Galatina (LE)  
Il Primo Tempio, Orodè Deoro © Photo **Metropolitan Adv**







